

PROJEKT

Marketing I - ZAHRANIČNÍ VÝSTAVY

je spolufinancován **Evropskou unií**.

Hlavním cílem projektu je zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti společnosti HOUFEK a.s. prostřednictvím zvýšení podílu exportu produktů s vysokou přidanou hodnotou na celkovém obratu.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU